

Smiljanić: Zbog prodaje Telekoma otpuštanja i pad proizvodnje

14. jun 2010. | 14:28

Izvor: Emg.rs

Prodaja Telekoma će biti veliki udarac za informaciono-komunikacionu industriju u Srbiji, izazvaće pad proizvodnje i otpuštanje radnika u srpskim kompanijama koje rade za to preduzeće i radnika Telekoma, rekla je Aleksandra Smiljanić, bivša ministarka telekomunikacija Srbije

Smiljanić, veliki protivnik prodaje državnog udela u Telkomu Srbija, je na okruglom stolu Pres kluba Medija centra o prodaji Telekoma Srbija rekla da se očekivati da će veliki deo prihoda Telekoma, kad ga kupi neka strana firma, otići ka inostranstvu jer će ta firma kupovati softver i opremu od svojih dobavljača, a ne od domaćih.

“Telekomunikaciona mreža u Srbiji građena je sto godina, za takvu mrežu je potrebno vreme i velike investicije i kupac koji kupi takvu mrežu, neće imati konkurenciju u Srbiji”, kaže ona.

Zato će, navodi dalje, proizvoljno moći da diže cene, proizvoljno da ulaže u dalji razvoj infrastrukture i da proizvoljno otpušta zaposlene u Telekomu, jer nema pritisak konkurencije da bi pružao usluge dovoljno visokog kvaliteta.

“Tako nešto se desilo već u zemljama regiona poput Makedonije, Crne Gore, Hrvatske gde zvanični podaci pokazuju da su cene telkomunikacionih usluga mnogo više nego u Srbiji, investicije su niže i veliki broj zaposlenih je otpušten”, kaže ona. Ti zaposleni nisu otpušteni jer su bili višak, već zato, kaže ona, što je strani višak želeo da maksimira svoj profit.

“Opterećenje zaposlenih u evropskim operatorima koji nisu prodati je mnogo manje nego kod onih koji su prodati”, kaže ona.